

ECONOMÍA INDUSTRIAL

Prof. Susanna Esteban

Universidad Carlos III de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ¿Qué es Economía Industrial?

1.2 ¿Qué tipo de preguntas nos hacemos en Economía Industrial?

1.3 Medidas de concentración

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ¿Qué es Economía Industrial?

- Industrial NO se refiere a . . .
- Economía Industrial es el estudio de . . .

1.2 ¿Qué tipo de preguntas . . . ?

Ejemplo 1: ¿Hay poder de mercado en la industria farmacéutica?*

* Nota al margen:

¿Qué es el poder de mercado?

¿Cómo se mide?

¿Qué implica en términos de eficiencia?

- Índice de Lerner en el sector:
- Eficiencia dinámica vs eficiencia asignativa
⇒ Bfcios +s es condición necesaria para inversión en I+D
- Pero. . .

Ejemplo 2: ¿PQ continuar vendiendo coches de entrada cuando su coste es superior a su precio?*

* Nota al margen:

¿Cuándo podemos afirmar
“las empresas no saben lo que hacen ...”?

Ejemplo 3: ¿PQ desaparecen los clásicos de Disney?

- Estrategia peculiar de comercialización de DVDs
- ¿Cómo comparan los precios de Disney con los precios de otras películas? ¿Cómo cambian a lo largo del tiempo? [Gráfico]
- ¿Hay entrada de nuevos consumidores en ambos casos?

1.3 Medidas de concentración

Antes de empezar:

- ¿Qué es la concentración?
- ¿PQ es relevante?
- ¿Qué determina la concentración?

¿Cómo calculamos la concentración?

Un ejemplo

- 3 industrias:

	Emp. A	Emp. B	Emp. C	Emp. D
Ind. 1	25%	25%	25%	25%
Ind. 2	33,33%	33,33%	33,33%	0
Ind. 3	25%	30%	35%	10%

[Gráfico: $x = \#$ acumulado empresas de mayor a menor, $y = \%$ producción acumulada]

- ¿Qué industria está más concentrada? ¿1 o 2? ¿2 o 3? OK 1 vs. 2, pero ¿2 vs. 3? ⇒ Necesitamos índice

¿Qué propiedades debería satisfacer el índice?

- Fácil de calcular; independiente del tamaño de mercado; valor 0 con competencia perfecta y 1 con monopolio.
- Curva por encima (dominante) ...
- Modificaciones con **dominación**:
 - Transferencia de ventas de pequeña a grande...
 - Entra empresa más pequeña ...
 - Fusión ...
 - Toma valor mínimo ...
- Modificaciones son dominación:
 - Cambiar los nombres ...

Índices + comunes*

* Nota al margen:

Etiquetamos las empresas $i = 1, \dots, N$
tales que $x_1 \geq x_2 \geq \dots \geq x_N$

Definimos output total: $x =$

Definimos cuota de mercado emp. i : $s_i =$

- Recíproco
 - Definición:
 - ¿Qué propiedades satisface?

- Ratio de concentración (C_r)

- Definición:

- Ambigüedad: ¿Qué r calculamos?

Ej. 1: 25%, 25%, 25%, $\overbrace{1\%, 1\%, \dots}^{25 \text{ empresas}}$
Ej. 2: 75%, 15%, $\underbrace{0.1\%, 0.1\%, \dots}_{100 \text{ empresas}}$

- ¿Qué propiedades satisface?

- Hirschman-Herfindhal (HHI)

- Definición:

- Depende de . . .

⊛ **Práctica:** ¿Qué propiedades satisface el HHI?

Caso:

Concentración en el mercado de coches (USA, 1913–1998)

año	HHI
1913	0.19
1923	0.26
1933	0.28
1946–1955	0.30
1956–1965	0.36
1966–1975	0.39
1976–1985	0.42
1992	0.25
1998	0.18

¿Qué nos dicen los datos?

En la práctica:

Trabajamos para Toyota y debemos medir la concentración en el mercado de coches

- Supongamos cuotas de mercado:

	Corolla Toyota	Civic Honda	Prius Toyota	Passat VW
01/2007	25%	25%	25%	25%
02/2007	10%	70%	10%	10%
03/2007	25%	25%	25%	25%

- Calculamos el índice ... \Rightarrow 3 problemas

🕒 PUNTOS CLAVE

- ¿Qué es el índice de Lerner y qué mide?
- ¿Qué es la eficiencia estática y la eficiencia dinámica?
- ¿Cómo dibujamos la curva de concentración?
- ¿Cuándo podemos comparar la concentración en distintas industrias sin tener que calcular un índice de concentración?
- Defina el recíproco, el ratio de concentración y el HHI. Identifique cambios en concentración que los índices no miden.
- En la práctica, ¿qué problemas tenemos cuando calculamos los índices?