

Economía Industrial

Prof. Ulrich Wagner
Universidad Carlos III de Madrid

2º cuatrimestre 2008/09



Prof. Ulrich Wagner

Economía Industrial

Información general

Horas de consulta

Lunes de 3 a 4 y jueves 11 a 12 en el despacho 15.2.46.

Correo electrónico uwagner@eco.uc3m.es

Profesor ayudante

Juan Beccuti jbeccuti@eco.uc3m.es

Las clases de práctica empiezan el día 4 de marzo.

Recursos

- página web <http://www.eco.uc3m.es/uwagner/teaching.html>
- El material (problemas, exámenes etc..) también está disponible en Aula Global.

Libros

- L. Cabral, "Economía Industrial" McGraw-Hill 1997.
- J. Tirole "La Teoría de la Organización Industrial", Editorial Ariel 1990.
- R. Clarke, "Economía Industrial", Celeste Editores.



Prof. Ulrich Wagner

Economía Industrial

- Entrega (¡puntual!) de 3 problemas. Se valorarán con una puntuación de $\frac{1}{10}$ de la siguiente manera:

nº problemas entregados	ponderación de resultados
0-1	0
2	0,75
3	1

- 3 exámenes parciales tipo test se harán después de la entrega de los problemas. Se elegirán 2 problemas al azar de los asignados para el test. El profesor ayudante resuelve los problemas después del test.
- Cada test vale 0,5 puntos. Valoración total $\frac{1,5}{10}$.
- El examen final valdrá 7,5 puntos para alguien con la máxima de 2,5 puntos de los problemas y tests.



Plan de Estudios

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 MONOPOLIO
- 3 OLIGOPOLIO
- 4 DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS



1. INTRODUCCIÓN

1.1 ¿Qué es Economía Industrial?

1.2 ¿Qué tipo de preguntas nos hacemos en Economía Industrial?

1.3 Medidas de concentración



1.1 ¿Qué es Economía Industrial?

- Industrial NO se refiere a ...
- Economía Industrial es el estudio de ...



1.2 ¿Qué tipo de preguntas nos hacemos en Economía Industrial?

Ejemplo 1: ¿Hay poder de mercado en la industria farmacéutica?*

* Nota al margen:

- ¿Qué es el poder de mercado?
- ¿Cómo se mide?
- ¿Qué implica en términos de eficiencia?
- Índice de Lerner en el sector:
- Eficiencia dinámica vs eficiencia asignativa \Rightarrow Beneficios positivos es condición necesaria para inversión en I+D
- Pero...



1.2 ¿Qué tipo de preguntas ... ?

Ejemplo 2: ¿Porqué continuar vendiendo coches de entrada cuando su coste es superior a su precio?*

* Nota al margen:

- ¿Cuándo podemos afirmar “las empresas no saben lo que hacen ...”?



Ejemplo 3: ¿Porqué desaparecen los clásicos de Disney?

- Estrategia peculiar de comercialización de DVDs
- ¿Cómo comparan los precios de Disney con los precios de otras películas? ¿Cómo cambian a lo largo del tiempo?
- ¿Hay entrada de nuevos consumidores en ambos casos?



1.3 Medidas de concentración

Antes de empezar:

- ¿Qué es la concentración?
- ¿Porqué es relevante?
- ¿Qué determina la concentración?



1.3 Medidas de concentración

¿Cómo calculamos la concentración?

Un ejemplo

- 3 industrias:

	Emp. A	Emp. B	Emp. C	Emp. D
Ind. 1	25%	25%	25%	25%
Ind. 2	33,33%	33,33%	33,33%	0
Ind. 3	25%	30%	35%	10%

[Gráfico: $x = \#$ acumulado empresas de mayor a menor, $y =$ % producción acumulada]

- ¿Qué industria está más concentrada? ¿1 o 2? ¿2 o 3? OK 1 vs. 2, pero ¿2 vs. 3?

⇒ Necesitamos un índice



1.3 Medidas de concentración

¿Qué propiedades debería satisfacer el índice?

- Fácil de calcular; independiente del tamaño de mercado; valor 0 con competencia perfecta y 1 con monopolio.
- Curva por encima (dominante) ...
- Modificaciones con **dominación**:
 - Transferencia de ventas de pequeña a grande...
 - Entra empresa más pequeña ...
 - Fusión ...
 - Toma valor mínimo ...
- Modificaciones sin dominación:
 - Cambiar los nombres ...



Índices más comunes*

* Nota al margen:

- Etiquetamos las empresas $i = 1, \dots, N$ tales que $x_1 \geq x_2 \geq \dots \geq x_N$
- Definimos output total: $x =$
- Definimos cuota de mercado emp. i : $s_i =$

1. Recíproco

- Definición:
- ¿Qué propiedades satisface?



1.3 Medidas de concentración

Índices más comunes

2. Ratio de concentración (C_r)

- Definición:
- Ambigüedad: ¿Qué r calculamos?

Ej. 1: 25%, 25%, 25%, $\overbrace{1\%, 1\%, \dots}^{25 \text{ empresas}}$

Ej. 2: 75%, 15%, $\underbrace{0.1\%, 0.1\%, \dots}_{100 \text{ empresas}}$

- ¿Qué propiedades satisface?

3 Hirschman-Herfindhal (HHI)

- Definición:
- Depende de ...

⊛ **Práctica:** ¿Qué propiedades satisface el HHI?



Caso: Concentración en el mercado de coches EEUU, 1913–1998

año	HHI
1913	0.19
1923	0.26
1933	0.28
1946–1955	0.30
1956–1965	0.36
1966–1975	0.39
1976–1985	0.42
1992	0.25
1998	0.18

¿Qué nos dicen los datos?



En la práctica:

Trabajamos para Toyota y debemos medir la concentración en el mercado de coches

- Supongamos cuotas de mercado:

	Corolla Toyota	Civic Honda	Prius Toyota	Passat VW
01/2007	25%	25%	25%	25%
02/2007	10%	70%	10%	10%
03/2007	25%	25%	25%	25%

- Calculamos el índice ... \Rightarrow 3 problemas



- ¿Qué es el índice de Lerner y qué mide?
- ¿Qué es la eficiencia estática y la eficiencia dinámica?
- ¿Cómo dibujamos la curva de concentración?
- ¿Cuándo podemos comparar la concentración en distintas industrias sin tener que calcular un índice de concentración?
- Defina el recíproco, el ratio de concentración y el HHI. Identifique cambios en concentración que los índices no miden.
- En la práctica, ¿qué problemas tenemos cuando calculamos los índices?

