

1. Discriminación de Precios

La respuesta es (c): El bienestar aumenta o se mantiene constante (se mantendría constante si todos los consumidores fueran idénticos, por ejemplo). El excedente del consumidor disminuye ya que el monopolista se apropia de todo el excedente. No hay pérdida irrecuperable de eficiencia y el monopolista se apropia de todo el excedente, con lo cual se apropia de todas las ganancias.

2. Discriminación de Precios

La respuesta es la (a): discriminación de precios de segundo grado. La empresa ofrece precios distintos para fechas de retorno distintas y deja que los consumidores hagan su elección.

3. Discriminación de precios

- (a) Ver apuntes clase.
- (b) Ofrece tarifas personalizadas para todos los $i > 2$ con $T_i(q) = A_i + pq$. $p = 2$ es el precio unitario y A_i es el excedente del consumidor: $A_i = \frac{i-2}{2} \left(1 - \frac{2}{i}\right)$.
- (c) Sólo venderá a los grupos con $A_i > 1$, lo que corresponde a $i > 5$.
- (d) No hay excedente del consumidor ni pérdida irrecuperable de eficiencia. El excedente del productor es $\sum_{i=6}^{10} A_i$.

4. En el mercado A, el precio óptimo resuelve:

$$\max_p \quad \left(5 - \frac{1}{5}p\right)(p - c).$$

Es decir,

$$5 - \frac{2}{5}p + \frac{c}{5} = 0.$$

Con lo cual, $p_A^* = \frac{25+c}{2}$. En el mercado B:

$$\max_p \quad \left(2 - \frac{1}{2}p\right)(p - c),$$

y

$$2 - p + \frac{1}{2}c = 0.$$

Con lo cual, $p_B^* = 2 + \frac{1}{2}c$. Dado que $12,5 > 2$, el precio en el mercado A es superior. La respuesta también se puede razonar con las elasticidades de demanda. La respuesta correcta es la (b).

5. Discriminación de Precios

- (a) Ejemplo de precio uniforme. Las funciones de demanda son $q_M = 20 - 0.5p$ y $q_P = 10 - 0.5p$, con lo cual el programa de maximización es:

$$\max_p 100(p-2)(20-0.5p) + 100(p-2)(10-0.5p).$$

Calculando la condición de primer orden, obtenemos que $p^* = 16$.

- (b) Ejemplo de discriminación de tercer grado. Para la tienda en Mil.:

$$\max_p (p-2)(20-0.5p).$$

De la condición de primer orden se deriva que: $p_M^* = 21$. Para la tienda en Par.:

$$\max_p (p-2)(10-0.5p),$$

con lo cual $p_P^* = 11$.

- (c) Esta es una pregunta de discriminación de precios de segundo grado en la que Marco vende a todos los consumidores, con lo cual la cuota fija es igual a todo el excedente de los consumidores de baja valoración (los que compran en Par.). Con lo cual:

$$A = \frac{1}{2}(20-p)(10-0.5p).$$

Marco elige p para maximizar sus beneficios:

$$\max_p 200 \frac{(20-p)(10-0.5p)}{2} + 100(p-2)(20-0.5p) + 100(p-2)(10-0.5p).$$

Si calculamos la condición de primer orden, obtenemos que: $p^* = 12$, con lo cual $A^* = \frac{1}{2}(20-12)(10-0.5 \cdot 12)$.