

4.1. Diferenciación de Producto

Matilde Machado
para bajar las transparencias:

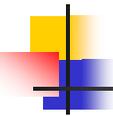
<http://www.eco.uc3m.es/~mmachado/>



4.1. Diferenciación de Producto

En los modelos de competencia que hemos visto hasta ahora, hemos supuesto que los productos de las diferentes empresas son homogéneos, es decir que son sustitutivos perfectos. Ahora relajamos esta restricción y suponemos que las empresas producen productos diferenciados.

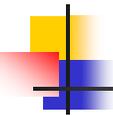
- Definición: Dos productos son productos diferenciados si son sustitutivos pero no son sustitutivos perfectos.
- Ejemplos:
 - Ordenadores con procesadores distintos
 - Coches con diseños distintos
 - Teléfonos móviles con características distintas



4.1. Diferenciación de Producto

Existen dos tipos de diferenciación de productos:

1. **Vertical:** Los productos son distintos y todos los consumidores prefieren uno al otro si se venden por el mismo precio. Ejemplos: Pentium III y Pentium II, BMW y Fiat.
2. **Horizontal:** Los productos son distintos y algunos consumidores prefieren uno, otros consumidores prefieren el otro si se venden por el mismo precio. Ejemplos: Pepsi y Coca Cola.



4.1. Diferenciación de Producto

Estudiaremos modelos de diferenciación horizontal y vertical con y sin localización.

2 modelos de diferenciación horizontal con localización:

1. Modelo de ciudad lineal (modelo de Hotelling)
2. Modelo de ciudad circular (modelo de Salop)

En estos modelos supondremos que los precios pueden ajustarse más rápidamente que las características de los productos. Luego precios (corto plazo) y características (largo plazo)