

# CONTENIDO

Prólogo

xvii

PRIMERA PARTE	
CONCEPTOS BÁSICOS	1
<b>0. Para Entendernos</b>	<b>3</b>
0.0. INTRODUCCIÓN . . . . .	4
0.1. LAS ECUACIONES LINEALES . . . . .	5
0.2. LOS SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES . . . . .	8
0.3. EL PLANO EUCLÍDEO . . . . .	10
0.4. LAS COORDENADAS CARTESIANAS . . . . .	12
0.5. LA ECUACIÓN DE UNA RECTA . . . . .	19
0.6. LAS FUNCIONES . . . . .	22
<b>1. La Economía y la Escasez</b>	<b>25</b>
1.0. INTRODUCCIÓN . . . . .	26
1.1. UNA DEFINICIÓN DE LA ECONOMÍA . . . . .	26
1.1.1 La economía como ciencia social . . . . .	27
1.1.2 Las decisiones económicas . . . . .	30
1.1.3 La escasez . . . . .	32
1.2. EL COSTE DE OPORTUNIDAD . . . . .	33
1.3. EL MÉTODO DE LA ECONOMÍA . . . . .	36
1.4. LA MICROECONOMÍA Y LA MACROECONOMÍA . . . . .	39
<b>2. Factores, Tecnologías y Productos</b>	<b>41</b>
2.0. INTRODUCCIÓN . . . . .	42
2.1. EL CONCEPTO DE MERCANCÍA . . . . .	42
2.2. LOS FLUJOS Y LOS FONDOS . . . . .	46
2.3. LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN . . . . .	48
2.3.1 El trabajo . . . . .	48
2.3.2 El capital . . . . .	49
2.3.3 La tierra . . . . .	51
2.3.4 La organización y el riesgo . . . . .	52
2.4. LAS TECNOLOGÍAS . . . . .	52
2.5. LAS FUNCIONES DE PRODUCCIÓN . . . . .	53
2.5.1 Las propiedades de las funciones de producción . . . . .	54
2.6. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN NEOCLÁSICA . . . . .	60

<b>3. Las Posibilidades de Producción</b>	63
3.0. INTRODUCCIÓN	64
3.1. EL CASO DEL TRABAJO HOMOGÉNEO	65
3.1.1 Todas las producciones posibles	66
3.1.2 El método analítico	70
3.1.3 El método gráfico	71
3.2. EL CASO DEL TRABAJO ESPECIALIZADO	73
3.3. APLICACIÓN: LAS CAUSAS DEL CRECIMIENTO	79
3.3.1 El crecimiento de las dotaciones de factores	79
3.3.2 El progreso técnico	82
3.4. APLICACIÓN: LOS BENEFICIOS DEL INTERCAMBIO	84
<b>4. El Mercado</b>	93
4.0. INTRODUCCIÓN	94
4.1. EL CONCEPTO DE MERCADO	95
4.2. EL COMPORTAMIENTO DE LOS COMPRADORES	96
4.2.1 La cantidad demandada y el precio	99
4.2.2 La cantidad demandada y la renta	102
4.2.3 La cantidad demandada y los precios de otras mercancías	104
4.2.4 La cantidad demandada y otras variables relevantes	107
4.3. EL COMPORTAMIENTO DE LOS VENDEDORES	108
4.3.1 La cantidad ofrecida y el precio	111
4.3.2 La cantidad ofrecida y los costes	113
4.4. EL CONCEPTO DE EQUILIBRIO	115
4.5. LA REGULACIÓN DEL MERCADO	119
4.6. LOS FALLOS DEL MERCADO	122
4.6.1 Las externalidades	123
4.6.2 Los bienes públicos	126
4.7. APLICACIÓN: LOS MERCADOS DE DIVISAS	127
SEGUNDA PARTE	
LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS	133
<b>5. El PIB y los Agregados de Cantidades</b>	135
5.0. INTRODUCCIÓN	136
5.1. LA PRODUCCIÓN AGREGADA	137
5.2. ¿QUÉ MERCANCÍAS SE INCLUYEN?	139
5.2.1 Las mercancías que no tienen precios	139
5.2.2 Las mercancías finales	142
5.2.3 El valor añadido	144
5.3. ¿QUÉ PRECIOS SE CONSIDERAN?	145
5.4. EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)	148
5.5. LOS AGREGADOS DEL GASTO	151
5.5.1 El gasto del sector privado	151

5.5.2	El gasto del sector público . . . . .	154
5.5.3	El gasto del sector exterior . . . . .	155
5.5.4	Los agregados del gasto y el PIB . . . . .	156
5.6.	EL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (1850–2000) . . . . .	157
<b>6.</b>	<b>El IPC y los Agregados de Precios</b>	<b>163</b>
6.0.	INTRODUCCIÓN . . . . .	164
6.1.	LOS AGREGADOS DE PRECIOS INDIVIDUALES . . . . .	165
6.2.	LOS AGREGADOS DE PRECIOS COLECTIVOS . . . . .	168
6.3.	LOS ÍNDICES DE PRECIOS . . . . .	171
6.4.	EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO . . . . .	172
6.5.	EL DEFLACTOR DEL PIB . . . . .	174
<b>7.</b>	<b>El Dinero y los Agregados Monetarios</b>	<b>179</b>
7.0.	INTRODUCCIÓN . . . . .	180
7.1.	UNA ECONOMÍA SIN DINERO . . . . .	182
7.2.	LAS PROPIEDADES DEL DINERO . . . . .	184
7.2.1	Depósito de valor . . . . .	185
7.2.2	Identificabilidad . . . . .	185
7.2.3	Durabilidad . . . . .	186
7.2.4	Divisibilidad . . . . .	186
7.2.5	Portabilidad . . . . .	187
7.2.6	Anonimato . . . . .	187
7.3.	EL DINERO MERCANCÍA . . . . .	187
7.4.	LAS CARTAS DE PAGO . . . . .	189
7.5.	EL DINERO BANCARIO . . . . .	191
7.6.	EL DINERO FIDUCIARIO . . . . .	193
7.7.	LOS AGREGADOS MONETARIOS . . . . .	195
7.8.	LA OFERTA MONETARIA . . . . .	199
7.8.1	El efectivo en manos del público . . . . .	199
7.8.2	Los depósitos a la vista . . . . .	203
7.9.	LA POLÍTICA MONETARIA . . . . .	212
<b>TERCERA PARTE</b>		
	<b>LOS PROBLEMAS MACROECONÓMICOS</b>	<b>215</b>
<b>8.</b>	<b>El Crecimiento Económico</b>	<b>217</b>
8.0.	INTRODUCCIÓN . . . . .	218
8.1.	DOS MEDIDAS DE LA RIQUEZA DE UN PAÍS . . . . .	219
8.2.	LOS DATOS . . . . .	220
8.3.	LAS COMPARACIONES . . . . .	221
8.3.1	Las comparaciones entre países . . . . .	221
8.3.2	Las comparaciones entre periodos . . . . .	224
8.3.3	La escala logarítmica . . . . .	225
8.4.	LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA EN 1985 . . . . .	226

8.5.	LAS CARACTERÍSTICAS DEL CRECIMIENTO . . . . .	227
8.5.1	Diferencias grandes y persistentes . . . . .	228
8.5.2	Crecimiento generalizado . . . . .	228
8.5.3	Milagros y fracasos del crecimiento . . . . .	230
8.5.4	¿Convergencia o divergencia? . . . . .	231
8.6.	LA RIQUEZA DEL LÍDER . . . . .	233
8.7.	PREGUNTAS PARA LA TEORÍA DEL CRECIMIENTO . . . . .	234
<b>9.</b>	<b>Los Ciclos Económicos</b> . . . . .	<b>237</b>
9.0.	INTRODUCCIÓN . . . . .	238
9.1.	UNA DESCRIPCIÓN DE LOS CICLOS ECONÓMICOS . . . . .	240
9.2.	BREVE HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LOS CICLOS . . . . .	241
9.3.	UNA DEFINICIÓN DE LOS CICLOS ECONÓMICOS . . . . .	246
9.3.1	Tendencia y fluctuaciones . . . . .	247
9.3.2	Las propiedades de las fluctuaciones . . . . .	248
9.4.	LOS CICLOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA . . . . .	249
9.4.1	La amplitud de las fluctuaciones . . . . .	250
9.4.2	Series procíclicas, anticíclicas o acíclicas . . . . .	254
9.4.3	Series adelantadas, coincidentes y retrasadas . . . . .	258
9.5.	PREGUNTAS PARA LA TEORÍA DE LOS CICLOS . . . . .	259
<b>10.</b>	<b>El Paro</b> . . . . .	<b>261</b>
10.0.	INTRODUCCIÓN . . . . .	262
10.1.	EL CONCEPTO DE PARO . . . . .	263
10.2.	LA MEDICIÓN DEL PARO . . . . .	265
10.2.1	El Registro del paro . . . . .	265
10.2.2	La Encuesta de la Población Activa . . . . .	266
10.3.	EL EMPLEO Y EL PARO EN ESPAÑA . . . . .	273
10.3.1	La evolución del empleo en España . . . . .	278
10.4.	LAS TEORÍAS TRADICIONALES DEL PARO . . . . .	279
10.4.1	Los tipos de paro . . . . .	279
10.4.2	La tasa de paro de pleno empleo . . . . .	281
10.4.3	La oferta y la demanda de trabajo . . . . .	283
10.5.	LAS TEORÍAS MODERNAS DEL PARO . . . . .	286
10.6.	LAS POLÍTICAS DE EMPLEO . . . . .	288
<b>11.</b>	<b>La Inflación</b> . . . . .	<b>291</b>
11.0.	INTRODUCCIÓN . . . . .	292
11.1.	DEFINICIÓN Y MEDIDA . . . . .	293
11.2.	LA INFLACIÓN Y LOS SALARIOS . . . . .	293
11.3.	LA INFLACIÓN Y LOS PRECIOS RELATIVOS . . . . .	296
11.4.	LA INFLACIÓN Y LOS TIPOS DE INTERÉS . . . . .	298
11.5.	LOS EFECTOS DISTRIBUTIVOS DE LA INFLACIÓN . . . . .	302
11.6.	LA INFLACIÓN Y EL SISTEMA FISCAL . . . . .	303
11.7.	OTROS COSTES DE LA INFLACIÓN . . . . .	305

11.8. LAS HIPERINFLACIONES . . . . .	306
CUARTA PARTE	
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MACROECONÓMICO	309
<b>12. Un Modelo Macroeconómico Básico</b>	<b>311</b>
12.0. INTRODUCCIÓN . . . . .	312
12.1. UN MUNDO SIMPLIFICADO . . . . .	313
12.1.1 El sector exterior y el sector interior . . . . .	314
12.1.2 El sector público y el sector privado . . . . .	317
12.1.3 Los hogares y las empresas . . . . .	319
12.2. LAS MERCANCÍAS . . . . .	324
12.3. EL SECTOR PÚBLICO . . . . .	325
12.3.1 Los objetivos del sector público . . . . .	326
12.3.2 Las decisiones del sector público . . . . .	326
12.3.3 Los ingresos del sector público . . . . .	327
12.3.4 Los gastos del sector público . . . . .	329
12.3.5 El ahorro del sector público . . . . .	330
12.3.6 La deuda del sector público . . . . .	331
12.3.7 Recapitulación: el sector público y el resto del modelo . . .	333
12.4. LOS HOGARES . . . . .	333
12.4.1 La propiedad de los factores productivos . . . . .	334
12.4.2 Las decisiones de los hogares . . . . .	335
12.4.3 La asignación del tiempo . . . . .	336
12.4.4 La asignación de la renta . . . . .	337
12.4.5 La asignación del ahorro . . . . .	344
12.4.6 Recapitulación: los hogares y el resto del modelo . . . . .	349
12.5. LAS EMPRESAS . . . . .	350
12.5.1 Los objetivos de las empresas . . . . .	353
12.5.2 El gasto final de las empresas . . . . .	358
12.5.3 El ahorro de las empresas . . . . .	358
12.5.4 Recapitulación: las empresas y el resto del modelo . . . . .	358
12.6. EL SECTOR EXTERIOR . . . . .	359
12.6.1 Los ingresos del sector exterior . . . . .	360
12.6.2 Los gastos del sector exterior . . . . .	360
12.6.3 El ahorro del sector exterior . . . . .	361
12.6.4 Recapitulación: el sector exterior y el resto del modelo . . .	363
12.7. LOS MERCADOS AGREGADOS . . . . .	363
12.7.1 Los mercados de los factores productivos . . . . .	364
12.7.2 Los mercados de los productos . . . . .	364
12.7.3 Los mercados de los activos financieros . . . . .	366
12.8. LA CONTABILIDAD NACIONAL . . . . .	368
12.8.1 Los usos del ahorro . . . . .	370

<b>13. Introducción a la Teoría del Crecimiento</b>	<b>373</b>
13.0. INTRODUCCIÓN	374
13.1. EL CRECIMIENTO EN UN MODELO MALTUSIANO	375
13.1.1 Las mercancías del modelo maltusiano	376
13.1.2 El sector exterior del modelo maltusiano	377
13.1.3 El sector público del modelo maltusiano	377
13.1.4 Los hogares del modelo maltusiano	378
13.1.5 Las empresas del modelo maltusiano	381
13.1.6 La caracterización del modelo maltusiano	383
13.1.7 La simulación del modelo maltusiano	383
13.1.8 La solución del modelo maltusiano	386
13.1.9 La política económica en el modelo maltusiano	390
13.1.10 El modelo maltusiano en la actualidad	392
13.2. EL CRECIMIENTO EN UN MODELO NEOCLÁSICO	393
13.2.1 Las mercancías del modelo neoclásico	394
13.2.2 El sector exterior del modelo neoclásico	394
13.2.3 El sector público del modelo neoclásico	395
13.2.4 Los hogares del modelo neoclásico	395
13.2.5 Las empresas del modelo neoclásico	397
13.2.6 La contabilidad nacional en el modelo neoclásico	399
13.2.7 La caracterización del modelo neoclásico	399
13.2.8 La simulación del modelo neoclásico	400
13.2.9 La solución del modelo neoclásico	402
13.2.10 La política económica en el modelo neoclásico	406
<b>14. Introducción a la Teoría de los Ciclos</b>	<b>415</b>
14.0. INTRODUCCIÓN	416
14.1. UN MODELO DE LOS CICLOS	417
14.1.1 Las mercancías	417
14.1.2 El sector exterior	418
14.1.3 El sector público	418
14.1.4 Los hogares	420
14.1.5 Las empresas	432
14.2. EL ANÁLISIS CLÁSICO DE LOS CICLOS	434
14.2.1 La solución clásica del modelo	435
14.2.2 Las recesiones en el modelo clásico	438
14.2.3 Las políticas expansivas en el modelo clásico	442
14.3. EL ANÁLISIS KEYNESIANO DE LOS CICLOS	449
14.3.1 Salarios rígidos	450
14.3.2 Precios rígidos	453
14.3.3 La producción en el modelo keynesiano	456
14.3.4 El empleo en el modelo keynesiano	457
14.3.5 El origen de los ciclos en el modelo keynesiano	458
14.3.6 La solución keynesiana del modelo	459
14.3.7 Las recesiones en el modelo keynesiano	464

14.3.8 Las políticas expansivas en el modelo keynesiano . . . . .	465
Epílogo	469
Índice Analítico	471